

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	23
1.2.1. Identifikasi Masalah	23
1.2.2. Pembatasan Masalah	23
1.3. Perumusan masalah	24
1.4. Tujuan Penelitian	25
1.5. Manfaat Penelitian	26
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Teori	28
2.1.1. Teori Signal (<i>Signaling Theory</i>)	28
2.1.2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	30
2.1.3. Nilai Perusahaan	31
2.1.3.1. Metode Pengukuran Nilai Perusahaan	38
2.1.4. <i>Stakeholder Theory</i>	39
2.1.5. Teori Legitimasi	41
2.1.6. Laporan Keuangan	42
2.1.6.1. Tujuan Laporan Keuangan	47
2.1.6.2. Karakteristik Laporan Keuangan	48
2.1.6.3. Elemen-elemen Laporan Keuangan	50
2.1.7. Rasio Keuangan	54
2.1.8. Keputusan Investasi	60
2.1.8.1. Metode Pengukuran Keputusan Investasi	62
2.1.9. Keputusan Pendanaan	64
2.1.9.1. Metode Pengukuran Keputusan Pendanaan	66
2.1.10. Ukuran Perusahaan	66

2.1.10.1. Metode Pengukuran Ukuran Perusahaan	69
2.1.11. Profitabilitas	71
2.1.11.1. Metode Pengukuran Profitabilitas	76
2.2. Penelitian Terdahulu	77
2.3. Hubungan antar variabel	79
2.3.1. Hubungan Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	79
2.3.2. Hubungan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	82
2.3.3. Hubungan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan .	83
2.3.4. Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	84
2.3.5. Hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	85
2.4. Hipotesis	87
2.5. Model Penelitian	88
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	89
3.2. Jenis dan Sumber Data	89
3.2.1. Jenis Data	89
3.2.2. Sumber Data	89
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	90
3.3.1. Populasi	90
3.3.2. Sampel	91
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel	92
3.4. Definisi Operasional Variabel	93
3.4.1. Variabel Independen	93
3.4.2. Variabel Dependen	96
3.5. Teknik Analisis Data	97
3.5.1. Statistik Deskriptif	97
3.5.2. Uji Normalitas	98
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	98
3.5.3.1. Uji Multikolinearitas	99
3.5.3.2. Uji Autokorelasi	99
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas	100
3.5.4. Uji Hipotesis	101
3.5.4.1. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	101
3.5.5.2. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) ...	101
3.5.5.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	102
3.5.5. Analisis Regresi Berganda	102
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	104
4.2. Hasil Penelitian	105

4.2.1. Statistik Deskriptif	105
4.2.2. Uji Normalitas	108
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	111
4.2.3.1. Uji Multikolinearitas	111
4.2.3.2. Uji Autokorelasi	113
4.2.3.3. Uji Heterokedastisitas	114
4.2.4. Uji Hipotesis	115
4.2.4.1. Uji Simultan (Uji F)	115
4.2.4.2. Uji Parsial (Uji T)	116
4.2.4.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	119
4.2.5. Uji Analisis Berganda	119
4.3. Pembahasan	121
4.4. Temuan Penelitian	130
4.5. Keterbatasan Penelitian	131
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	
5.1. Kesimpulan	132
5.2. Saran	133
5.3. Implikasi Penelitian	133
5.3.1. Implikasi Teoritis	133
5.3.2. Implikasi Kebijakan	134
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN	137